

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „TWÓJ PRZEPIS NA NAGRODY”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs, zwany dalej „Konkursem”, będzie prowadzony pod nazwą "Twój przepis na nagrody”.
2. Organizatorem konkursu jest **„MGD”-GMW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Wadowicach, kod pocztowy 34-100 przy ul. Legionów 37, (zwana dalej „Organizatorem Konkursu”), działająca na zlecenie LUBELLA Sp. z o.o. S.K.A., z siedzibą w Lublinie, kod pocztowy 20-469, ul. Wrotkowska 1.
3. Wszelkie doręczenia zgłoszeń, pism reklamacyjnych i innej korespondencji związanej z Konkursem winny być dokonane na adres: Lubella, skrytka pocztowa nr 61, 20-400 Lublin 2, pod rygorem pozostawienia pisma bez rozpatrzenia przez Organizatora Konkursu.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski, zaczyna się w dniu 1 listopada 2011 roku i trwać będzie do 31 stycznia 2012 roku.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie przez osobę fizyczną jako konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zakupu mąki Lubella Puszysta i/lub Lubella Pełne Ziarno i/lub Lubella Tradycyjna o zawartości netto 1kg, w opakowaniach oznaczonych specjalnymi naklejkami promocyjnymi zawierającymi punkty promocyjne (Lubella Tradycyjna - 1 punkt; Lubella Puszysta i Lubella Pełne Ziarno - 2 punkty), a następnie nadesłanie co najmniej 5 (pięć) punktów promocyjnych wyciętych z ww. naklejek, wraz z dokładnymi danymi osobowymi (imię, nazwisko, ulica, nr mieszkania, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu) na adres wskazany w § 1 ust. 3.
2. Okres nadsyłania punktów promocyjnych trwa od 1 listopada 2011 r. do 31 stycznia 2012 roku. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, z tym, że nie będą uwzględniane punkty wysłane z zachowaniem powyższego terminu, ale doręczone na adres wskazany w § 1 ust. 3 po dniu 10 lutego 2012 r.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie z wyłączeniem pracowników Organizatora Konkursu oraz z wyłączeniem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Powyższe wyłączenia z prawa

uczestnictwa w konkursie obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane w celu przeprowadzenia Konkursu i przesłania nagród do zwycięzców oraz ewentualnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Celem ustalenia kolejności zgłoszeń każde zgłoszenie będzie opatrzone w dniu jego doręczenia do Organizatora kolejnym numerem ewidencyjnym.

§ 3.

RODZAJE NAGRÓD I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Pulę nagród gwarantowanych w Konkursie stanowią
 - 1) nagroda I stopnia - wypiekacze do chleba w ilości 100 sztuk, o wartości 204,18 zł (słownie: dwieście cztery złote osiemnaście groszy) brutto każdy wraz z dodatkową kwotą pieniężną 23 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote), która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami,
 - 2) nagroda II stopnia - elektroniczne wagi kuchenne w ilości 100 sztuk, o wartości 32,37 zł (słownie: trzydzieści dwa złote trzydzieści siedem groszy) brutto każda,
 - 3) nagroda III stopnia - składane siatki na zakupy w ilości 3.000 sztuk, o wartości 5,34 zł (słownie: pięć złotych trzydzieści cztery grosze) brutto każda,
2. Nagrody określone w ust. 1 będą wydawane osobom uprawnionym do uczestnictwa w Konkursie, które oprócz spełnienia pozostałych warunków określonych w niniejszym regulaminie, wyślą w okresie od 1 listopada 2011 r. do 31 stycznia 2012 r. odpowiednio:
 - 1) dla otrzymania nagrody I stopnia – 30 punktów promocyjnych,
 - 2) dla otrzymania nagrody II stopnia – 15 punktów promocyjnych,
 - 3) dla otrzymania nagrody III stopnia – 5 punktów promocyjnych.
3. Nagrody określone w ust. 1 będą wydawane do wyczerpania puli nagród według kolejności nadsyłania zgłoszeń (decyduje data dotarcia zgłoszenia do Organizatora), z tym że w przypadku wyczerpania puli nagród danego typu, kolejnym osobom nadsyłającym odpowiednią dla tej nagrody ilość punktów, przyznane zostaną kolejne według wartości nagrody – do wyczerpania puli nagród.
4. Za jedno wysłane zgłoszenie otrzymać można tylko jedną nagrodę. W przypadku wysłania w jednym zgłoszeniu kodów w ilości innej niż określone w § 3 ust. 1 pkt 1-3, Organizator konkursu uwzględni odpowiednio 30, 15 lub 5 punktów, w przedstawionej powyżej kolejności, a reszta nadesłanych punktów nie jest uwzględniana w konkursie.
5. Nagrody nieodebrane w wyznaczonym terminie pozostają w dyspozycji Organizatora Konkursu.

6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody związane z użyciem nagród gwarantowanych w sposób niezgodny z przeznaczeniem.
7. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów o podatku dochodowym. Na Organizatorze Konkursu jako płatniku spoczywają obowiązki publicznoprawne związane z pobraniem ewentualnego podatku.

§ 4.

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

Zgłoszenia będą weryfikowane przez Organizatora Konkursu, który oceni prawidłowość zgłoszenia, a w szczególności ilość punktów promocyjnych oraz spełnienie innych warunków uczestnictwa określonych w niniejszym regulaminie.

§ 5.

DYSTRYBUCJA NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe określone w § 3 ust. 1 będą wysyłane na adres zwrotny wskazany przez Uczestnika Konkursu, przesyłką poleconą, na koszt Organizatora Konkursu w terminie do dnia 31 marca 2012 r. (decyduje nadania potwierdzona data stemplem pocztowym).
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem operatora pocztowego, w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie paczki.

§ 6.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 kwietnia 2012 r. (decyduje data nadania potwierdzona stemplem pocztowym) na adres: Lubella, skrytka pocztowa nr 61, 20-400 Lublin 2.
2. Reklamacje wysłane po upływie powyższego terminu, lub które nie dotrą do 18 maja 2012 r. pod adres wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.
5. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona wobec Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu, a także potwierdzenie spełniania warunków uczestnictwa w konkursie, określonych w szczególności w § 2. regulaminu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie także do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.lubella.pl.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania konkursu, o ile nie będzie to naruszało praw nabytych uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.