

REGULAMIN KONKURSU
„LUBELLA NA SPORTOWO”
[Organizator]

§ 1.

1. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu "Lubella na sportowo" (dalej: "Konkurs") jest „MGD” - GMW Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach, 34-100, przy ul. Legionów 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS nr 0000271001, NIP: 551-17-02-355, REGON 070768005 (zwana dalej: "Organizatorem").
2. Koordynatorem Konkursu jest agencja Synertime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Nowoursynowskiej 101e, 02-797 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291350, NIP 9512236147 zwana dalej „Koordynatorem Konkursu”.
3. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Udział w Konkursie, w tym podanie danych osobowych, jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę ewentualnych nagród. Organizator powierza Koordynatorowi przetwarzanie danych osobowych.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 21 maja 2014 r. do dnia 21 czerwca 2014 r.
3. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.lubella.pl w nieprzekraczalnym terminie do **26 czerwca 2014 r.** poprzez podanie danych (imię, nazwisko, adres internetowy bloga kulinarnego) wszystkich osób nagrodzonych w ramach Konkursu.

§ 3.

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być:

- a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski; lub
- b) osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski – za zgodą przedstawiciela ustawowego, która spełni warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie jury, pracownicy i przedstawiciele „MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach, pracownicy i przedstawiciele Synertime Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) Prowadzenie bloga kulinarnego w języku polskim;
- b) Samodzielne wykonanie pracy konkursowej, tj. stworzenie przepisu kulinarnego z wykorzystaniem makaronu marki Lubella, wraz z opisem przygotowania potrawy (Przepis) i jej zdjęciem/zdjęciami uwzględniającym ekspozycję produktów marki Lubella (Zdjęcie);
- c) Zamieszczenie Przepisu i Zdjęcia na blogu kulinarnym prowadzonym przez Uczestnika nie wcześniej niż 21 maja 2014 r.
- d) Akceptacja niniejszego Regulaminu, dostępnego na stronie internetowej www.lubella.pl
- e) Dokonanie zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) w terminie od godziny 00:00:00 dnia 21 maja 2014 r. do godziny 23:59:59 dnia 21 czerwca 2014 r. (decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia) na adres e-mail: konkurs.lubella@gmail.com;

4. Prawidłowe Zgłoszenie do Konkursu oznacza wiadomość e-mail wysłaną na Adres konkurs.lubella@gmail.com przez Uczestnika, zawierającą:

- a) dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, adres internetowy prowadzonego bloga kulinarnego;
- b) link do pracy konkursowej zamieszczonej na blogu kulinarnym Uczestnika
- c) zgodę na akceptację Regulaminu, przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z Konkursem i publikację prac konkursowych – w brzmieniu określonym poniżej:

Oświadczam, że zapoznałam/łem się z regulaminem konkursu „Lubella na sportowo” dostępnym na stronie internetowej www.lubella.pl oraz akceptuję zasady konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody, wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz nazwy mojego blogów sieci Internet, w tym na łamach serwisu internetowego www.lubella.pl

5. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko taką pracę konkursową (Przepis i Zdjęcie), co do której posiada pełnię praw autorskich w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

(Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.). oraz praca ta nie może zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca pracę konkursową zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

6. Organizator będzie weryfikował poprawność przesyłanych Zgłoszeń. Zgłoszenia nie spełniające wymogów niniejszego Regulaminu, w tym bez podanych danych osobowych Uczestnika i wszystkich elementów wskazanych w pkt. 4 nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Zabronione jest przysyłanie Zgłoszeń, w tym zdjęć, które zawierają reklamę innych podmiotów, wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe, inne opisy powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację. Zgłoszenie zawierające wskazane wyżej treści nie będzie brać udziału w Konkursie.
8. Każdy z Uczestników może stworzyć nieograniczoną liczbę prac konkursowych, ale wyłącznie jeden raz może zostać zwycięzcą.

§ 4.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu zostanie:
 - a) 1 (jeden) Uczestnik, który stworzy najciekawszą pracę konkursową (Przepis i Zdjęcie), o której mowa w § 3 ust. 3 lit a);
 - b) 10 (dziesięciu) kolejnych Uczestników, których prace konkursowe zostały najwyżej ocenione przez jury
2. W terminie do dnia 26 czerwca 2014 r. Jury:
 - a) wybierze 1 (jedną) najciekawszą pracę konkursową, której autor otrzyma nagrodę główną określoną w §7 ust. 1 pkt a) Regulaminu;
 - b) wybierze 10 (dziesięciu) kolejnych autorów, których zgłoszenia konkursowe otrzymały najwyższą liczbę głosów jury i nagrodzi ich nagrodami, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt b).
 - c) Wybór najciekawszych prac konkursowych nastąpi wg swobodnej oceny Jury, które będzie kierować się kryterium kreatywności, pomysłowości, estetyki oraz stylu wykonania zadania konkursowego przez Uczestników.

§ 5

Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury Konkursu wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora i agencji PR Synertime
2. Organizator ma prawo odwołać członka Jury lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Jury nie może sprawować swoich funkcji.
3. Z posiedzeń Jury zostanie sporządzony protokół. Jury podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Jury mają charakter uznaniowy.
4. Zadaniem Jury będzie:

- a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
- b) wyłonienie zwycięzców Konkursu;
- c) ogłoszenie wyników Konkursu;
- d) rozpatrywanie reklamacji Uczestników

§ 6.

Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu. Organizator poinformuje Uczestnika o wykluczeniu z Konkursu.

§ 7.

Nagrody oraz ich wydanie

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:

- a) Nagroda główna - 1 nagroda główna w postaci robota kuchennego Kenwood KMC013 w kolorze srebrnym o wartości 2 330,85 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 259 złotych brutto. Łączna wartość nagrody brutto wynosi 2 589,85
- b) 10 nagród w postaci toreb produktowych z makaronami Lubella o wartości 100 złotych brutto każda nagroda.

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

4. Najpóźniej dnia 30 czerwca 2014 r. zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestnika. Organizator podejmie 3 próby (w 48-godzinnych odstępach) skontaktowania się z laureatami Konkursu.

5. Zwycięzcy zostaną poproszeni o przekazanie adresu do wysłania nagrody w wiadomości e-mail, w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia wygranej od Organizatora.

6. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę konkursu adresu korespondencyjnego.

7. Nagrody zostaną wysłane do dnia 15 lipca 2014 r. za pośrednictwem Poczty Polskiej albo kuriera na adres podany przez zwycięzców Konkursu – koszty przesyłki pokrywa Organizator.

8. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

9. Przy odbiorze (wydaniu) nagród Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić odbiór nagrody w Konkursie na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą/wydającą nagrodę.

§ 8.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

- 1. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora nie później niż do dnia 31 lipca 2014 r., w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko

Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Przepisów i Zdjęć, stanowiących utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w ust. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS
 - d) wyświetlanie w kinie,
 - e) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego;
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu
 - g) wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
 - h) włączenie dzieła do utworu audiowizualnego, prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora.

2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji utworu o pola nie

wymienione w niniejszym regulaminie, strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonań na nie wymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji dzieła na nie wymienionych w niniejszej umowie polach eksploatacji.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:

- a) modyfikowanie utworu w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz jego pojedynczych fragmentów, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b) swobodne korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Polski i za granicą.
- c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Przepisu i Zdjęcia,
- d) wykonywanie zależnych praw autorskich,

4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Przepisu i Zdjęcia jako całości, oraz że nabył autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie określonym powyżej oraz, że jest uprawniony do ich przeniesienia w ww. zakresie zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

5. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz.U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

6. Uczestnik, który nie otrzymał nagrody w Konkursie, zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do przesłanego Przepisu i Zdjęcia, uwzględniającą założenia wskazane niniejszym regulaminie, na każde żądanie Organizatora.

7. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody temu Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Przepisu i Zdjęcia przenoszone na Zleceniodawcę na podstawie postanowień niniejszego regulaminu, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały temu Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do Przepisu i Zdjęcia.

§ 10

Klauzula o danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie

z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagrody.

§ 11.

Odpowiedzialność Organizatora

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca pobytu, adresu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych w Zgłoszeniu, uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i wydanie mu nagrody.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.lubella.pl
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.